

Date : 08/04/14

Type : site

<http://www.retailyou.fr/retailyou-au-salon-marketing-point-de-vente-retour-sur-notre-visite-12/>



Posté le: 08/04/2014

## RetailYou au salon marketing Point de Vente : retour sur notre visite (1/2)



Comment dynamiser son point de vente ? Comment faire vivre une nouvelle expérience d'achat à ses consommateurs ? Comment répondre aux irritants du commerce par le biais du digital ?... toutes ces questions autour du développement du retail devaient trouver leurs réponses sur le salon !

Une ambiance chaleureuse et conviviale pour découvrir les nouvelles technologies, et rencontrer concepteurs de PLV, agences, spécialistes en digital média, société d'étude ... et annonceurs.



### Focus sur...

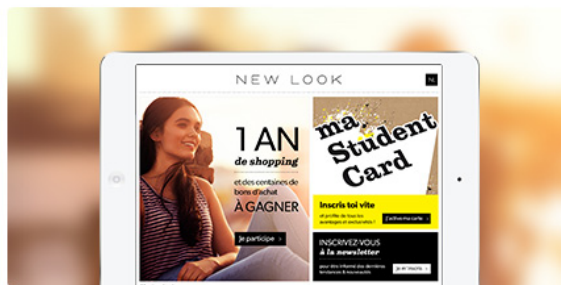
Durant la visite, une application a, en particulier retenu notre attention, il s'agit de **Kiwapp** : Un outil de développement d'applications sur tablette pour les retailers.



Cette solution de digitalisation vise à redynamiser l'acte d'achat in store en premier lieu mais également de gérer aisément un parc de tablettes in store et faire remonter les données.

L'application in store propose :

- l'inscription aux newsletters de la marque et la carte de fidélité
- la participation aux jeux concours lorsque l'enseigne en propose
- et elle peut aussi être utilisée comme outil d'aide à la vente pour le vendeur (stock article, où le trouver ou possibilité de le commander).
- Pour l'enseigne, l'application lui permet de mesurer le trafic et collecter du data



*Le salon MPV, porte de Versailles : le RDV incontournable des acteurs du marketing point de vente*

*+ de 250 exposants, du 1<sup>er</sup> au 3 avril*

**TOUTE L'EXPERIENCE  
POINT DE VENTE  
EN UN SALON**

➤ 1, 2 & 3 AVRIL 2014  
Paris Porte de Versailles  
Pavillon 4

