

Date : 08/04/14

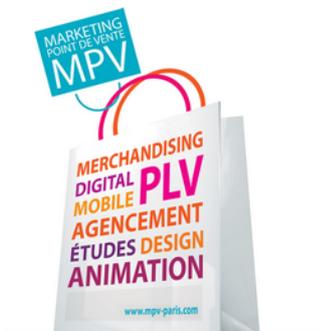
Type : site

<http://www.retailyou.fr/retailyou-au-salon-marketing-point-de-vente-retour-sur-notre-visite-12/>



Posté le: 08/04/2014

RetailYou au salon marketing Point de Vente : retour sur notre visite (1/2)



Comment dynamiser son point de vente ? Comment faire vivre une nouvelle expérience d'achat à ses consommateurs ? Comment répondre aux irritants du commerce par le biais du digital ?... toutes ces questions autour du développement du retail devaient trouver leurs réponses sur le salon !

Une ambiance chaleureuse et conviviale pour découvrir les nouvelles technologies, et rencontrer concepteurs de PLV, agences, spécialistes en digital média, société d'étude ... et annonceurs.



Focus sur...

Durant la visite, une application a, en particulier retenu notre attention, il s'agit de **Kiwapp** : Un outil de développement d'applications sur tablette pour les retailers.



Cette solution de digitalisation vise à redynamiser l'acte d'achat in store en premier lieu mais également de gérer aisément un parc de tablettes in store et faire remonter les données.

L'application in store propose :

- l'inscription aux newsletters de la marque et la carte de fidélité
- la participation aux jeux concours lorsque l'enseigne en propose
- et elle peut aussi être utilisée comme outil d'aide à la vente pour le vendeur (stock article, où le trouver ou possibilité de le commander).
- Pour l'enseigne, l'application lui permet de mesurer le trafic et collecter du data



Le salon MPV, porte de Versailles : le RDV incontournable des acteurs du marketing point de vente

+ de 250 exposants, du 1^{er} au 3 avril

**TOUTE L'EXPERIENCE
POINT DE VENTE
EN UN SALON**

➤ 1, 2 & 3 AVRIL 2014
Paris Porte de Versailles
Pavillon 4

