

KIWAPP

DIGITAL STORE


MARC MOREL, COFONDATEUR ET PDG DE KIWAPP

Depuis l'avènement du digital, les modes de consommation ont bien évolué. Aujourd'hui, effectuer des recherches sur Internet avant d'acheter un produit est devenu monnaie courante. Au fil du temps, cette pratique a contraint les enseignes à réagir et à proposer des solutions innovantes. Pour insuffler cette dynamique, Kiwapp propose de digitaliser des points de vente. « Kiwapp est une solution logicielle qui permet de créer, de déployer et d'analyser des services interactifs en point de vente », explique Marc Morel, cofondateur et PDG de Kiwapp. « Les clients de Kiwapp sont des réseaux de magasins, qui souhaitent digitaliser leurs points de vente, développer des services interactifs en boutique, principalement sur des tablettes tactiles disposées dans les magasins. » Ces derniers peuvent ainsi interagir avec leurs clients et mettre en place des modules dédiés au CRM (inscription à la carte de fidélité, enquête de satisfaction client ou jeux-concours) et d'aide à la vente (consultation des stocks en libre service, catalogue interactif ou avis des consommateurs). Parmi les premiers clients à avoir fait appel à Kiwapp, on retrouve notamment Orchestra, Morgan, le Crédit Agricole ou encore New Look.

KIWAPP, LE 1ER LOGICIEL DÉDIÉ AU RETAIL

PERMETTANT DE CRÉER, DÉPLOYER ET MONITORER VOS APPLICATIONS TACTILES

1. Un logiciel innovant pour créer rapidement vos applications



- Création rapide et simplifiée d'applications HTML5
- Une intégration facile de flux (type Google Merchant)
- Des fonctionnalités adaptées à une ergonomie en libre service